

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Occidente



Santa Fe de Antioquia

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que

Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción.....	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida.....	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Minería.....	16
2.4. Empleo.....	18
2.5. Desempeño fiscal.....	20
2.6. Comercio exterior.....	21
3. Competitividad.....	22
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	22
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	23
4. Estructura empresarial.....	24
4.1. Base empresarial.....	24
4.2. Dinámica empresarial.....	26
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	28
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	29
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	31
Glosario.....	35
Bibliografía.....	38

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Santa Fe de Antioquia. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Santa Fe de Antioquia y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad, muestra qué tan competitivo es Santa Fe de Antioquia frente a otros municipios e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo y empleabilidad.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024 – 2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Santa Fe de Antioquia, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal, productiva, minera, laboral, competitiva y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Santa Fe de Antioquia hace parte del Occidente antioqueño y se consolida como uno de los principales centros económicos, empresariales y turísticos de la subregión. Su economía se sustenta principalmente en el turismo, junto con los servicios asociados a la administración pública, la educación y la salud, sectores que concentran cerca de la mitad del valor agregado municipal. De manera complementaria, el municipio mantiene una base agropecuaria representativa, liderada por el cultivo de café y diversas actividades pecuarias, además de una actividad minera asociada principalmente a la extracción de arenas, gravas y, en menor medida, oro y plata. Asimismo, cuenta con un tejido empresarial dinámico conformado mayoritariamente por microempresas, una sólida vocación. No obstante, enfrenta retos relacionados con la innovación, el fortalecimiento del mercado laboral, la diversificación productiva, la competitividad territorial y el cierre de brechas en calidad de vida.

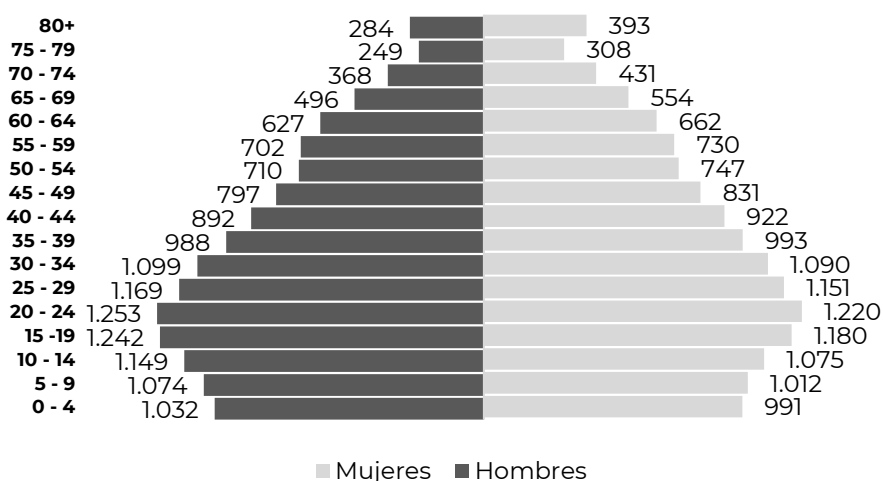
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Agencia Nacional de Minería, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027 orientadas al desarrollo económico, productivo y minero, así como a la infraestructura y conectividad como habilitadores de competitividad territorial. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local, la diversificación productiva y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

1.1. Población

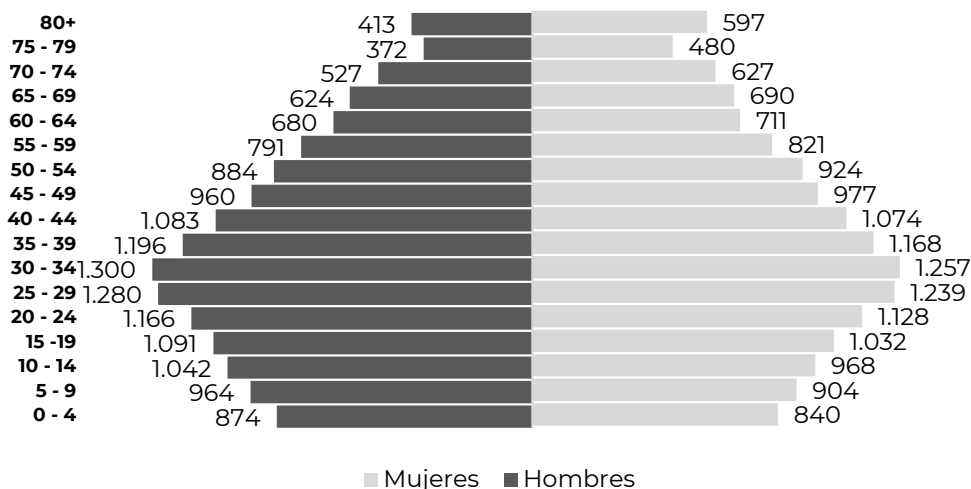
El municipio de Santa Fe de Antioquia cuenta con una población estimada de 28.421 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres (50,3 %) y mujeres (49,7 %) (**Gráfica 1**). El municipio refleja moderadas tasas de natalidad, que repercuten en la disminución del relevo generacional y en un proceso de envejecimiento poblacional; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

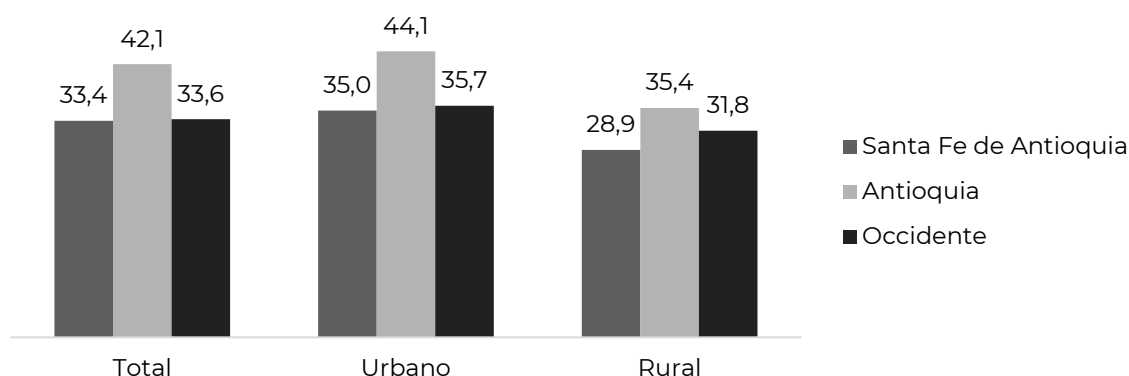


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Santa Fe en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de la referencia departamental, pero muy cerca del resultado de la subregión. En el promedio total, el municipio alcanza 33,4 puntos, el Occidente 33,6, mientras que Antioquia alcanza 42,1 puntos. Esta brecha se amplía en la zona urbana, lo que evidencia mayores rezagos en dimensiones clave como vulnerabilidad, capital del hogar, materiales inadecuados de las viviendas y movilidad (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

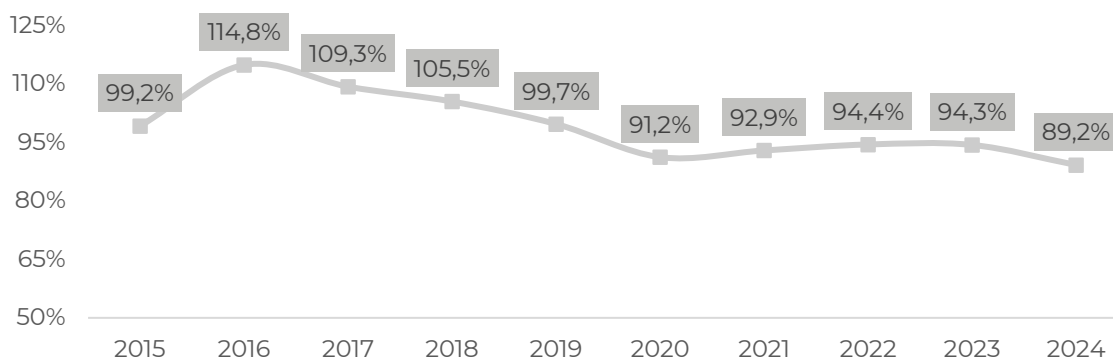


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

La cobertura educativa neta en Santa Fe evidencia una disminución y posterior estabilización durante la última década (**Gráfica 4**), dado que en la primera mitad del periodo se registró una caída considerable de este indicador (24 puntos porcentuales entre 2016 y 2020); pero posterior a la pandemia, ha mostrado mayores signos de estabilidad (92,7 % en promedio entre 2021 y 2024). De otro lado, aunque la deserción escolar muestra mayor volatilidad, en términos generales se observa una tendencia decreciente durante el periodo, de tal manera que entre 2015 y 2024 el porcentaje de este indicador se redujo 2.2 puntos porcentuales, cerrando la década en 3,7 %, el nivel más bajo registrado posterior a la pandemia (**Gráfica 5**).

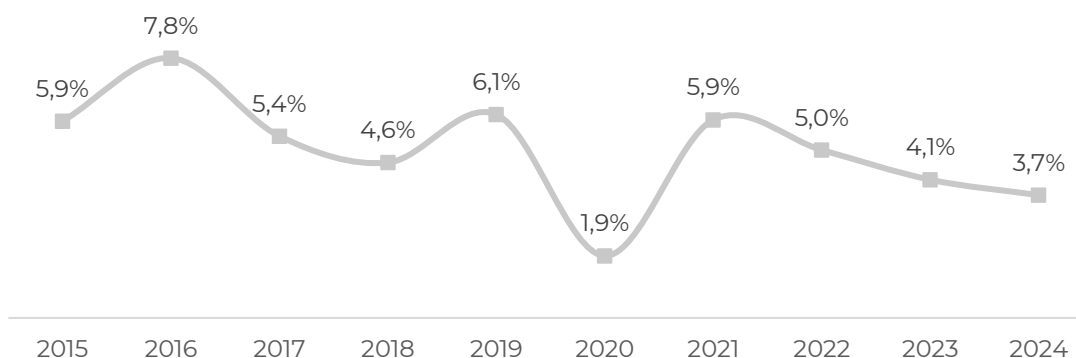
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



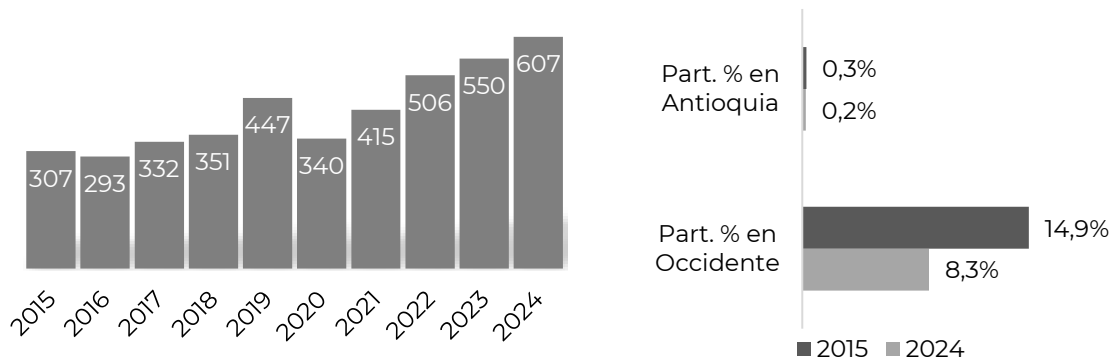
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Santa Fe de Antioquia ascendía a cerca de \$ 607 mil millones en 2024, alrededor del 8,3 % del PIB del Occidente y 0,2 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como el segundo en importancia económica dentro de la subregión y lo ubica en el puesto 56° (entre 125) en Antioquia.

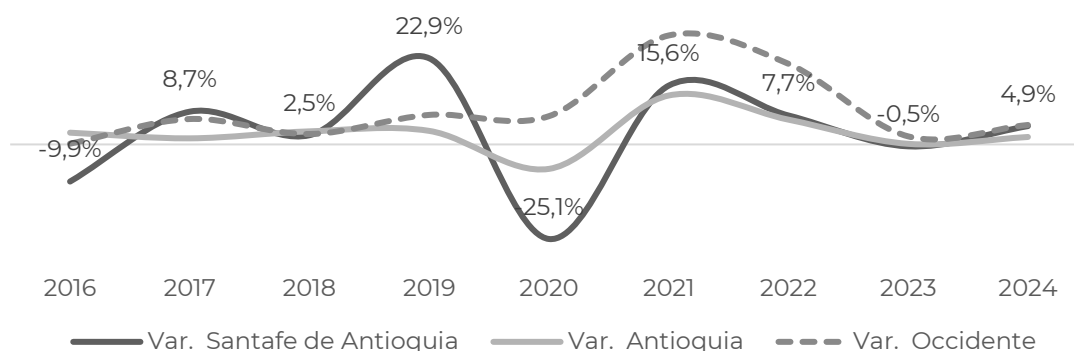
Gráfica 6. PIB Santa Fe de Antioquia (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Occidente. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

Entre el periodo 2016 a 2024, el comportamiento del PIB de Santa Fe muestra una economía más volátil ante eventos coyunturales. La pandemia golpeó mucho más fuerte la economía municipal, pero los años posteriores dan cuenta de un proceso de recuperación y normalización. Si se compara el comportamiento de todo el periodo, el crecimiento compuesto de la economía del municipio es del 2,0 %, similar al crecimiento registrado a nivel departamental (2,9 %), pero inferior al de la subregión (8,8 %) (**Gráfica 7**).

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Santa Fe de Antioquia vs. Occidente y Antioquia. PIB real base 2015

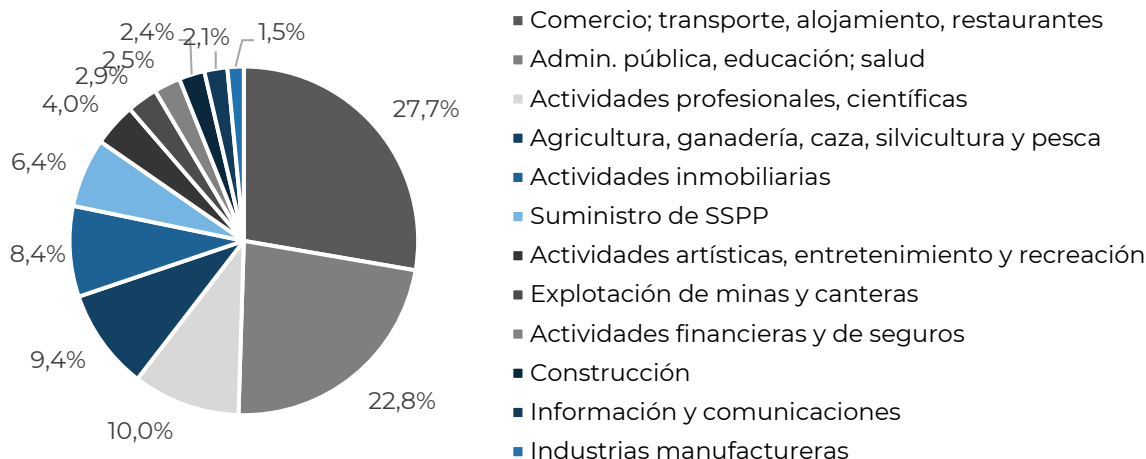


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado revela que a 2024 la economía local depende en un 50,0 % del sector comprendido por comercio, transporte, alojamiento y restaurantes, y por

el sector integrado por la administración pública, educación y salud; seguido por las actividades profesionales, el sector agropecuario y las actividades inmobiliarias que en conjunto explican 27,7 % (**Gráfica 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Santa Fe de Antioquia, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

Respecto a las ramas de actividad económica con mayor crecimiento en los últimos diez años, destacan la minería y el suministro de servicios públicos, con variaciones de 57,1 % y 17,3 %. En contraste, la construcción y el sector agro son los de mayor reducción en su valor agregado (-8,2 % cada uno), seguido por la manufactura -3,4 %.

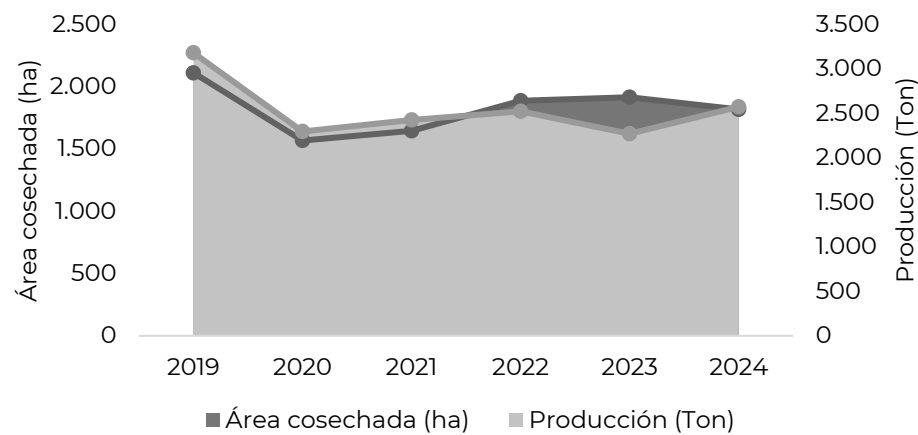
2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Santa Fe de Antioquia es el noveno municipio del Occidente con mayor área cosechada y el sexto con menor producción agrícola, dadas sus participaciones de 6,1 % y 2,6 %. Entre 2019 y 2024, tanto el área cosechada como la producción disminuyeron, la primera se contrajo 3,0 % y la producción un 4,1 % (**Gráfica 9**).

Durante los últimos años, no se observan cambios relevantes en el sector agrícola de Santa Fe de Antioquia. El café predomina como el principal cultivo, ya que representa 93,6 % del área total cosechada y 82,6 % de la producción agrícola; sin embargo, en los últimos cinco años ambos indicadores han disminuido (-2,3 % para el área cosechada y -2,8 % para la producción). Aunque el cultivo de aguacate representa solo 1,3 % del suelo agrícola, es el rubro con mayor crecimiento de hectáreas cosechadas (9,4 %); en el caso de la producción, el tomate es el rubro con mayor crecimiento (15,8 %), pese a solo representar 3,9 % del total para el municipio (**Tabla 1** y **Tabla 2**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	1.906	1.353	1.437	1.676	1.779	1.699
Plátano	49	49	31	31	26	31
Aguacate	15	14	38	38	24	24
Caña	16	18	15	18	19	19
Frijol	40	49	39	40	27	12
Maíz	39	48	39	38	12	12
Cacao	6	6	6	6	6	6
Limón	2	2	4	4	4	6
Mango	3	3	3	3	3	3
Tomate	1	1	2	2	2	2
Maracuyá	1	1	3	3	3	1
Yuca	8	1	0	0	0	1
Granadilla	3	3	0	0	0	0
Limonaria	3	0	0	0	0	0
Mamoncillo	3	3	2	2	0	0
Moringa	12	12	13	13	3	0
Papaya	1	1	1	1	0	0
Tamarindo	3	3	2	1	0	0
Plantas aromáticas	0	0	3	3	0	0
Lulo	0	0	6	6	6	0
Tomate de árbol	0	0	0	0	0	0
Total	2.109	1.566	1.643	1.884	1.913	1.816

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	2.452	1.609	1.696	1.832	1.796	2.124
Plátano	196	196	124	124	104	124
Tomate	48	48	95	95	75	100
Aguacate	45	43	114	114	71	71
Limón	16	16	32	32	32	48
Caña	32	36	30	36	38	38
Frijol	71	88	54	55	38	17
Mango	17	17	15	15	15	15
Maíz	78	96	47	46	14	14
Yuca	80	8	0	0	0	10
Maracuyá	5	5	20	20	20	8
Cacao	2	2	2	2	3	3
Granadilla	21	21	0	0	0	0
Limonaria	5	0	0	0	0	0
Mamoncillo	9	9	5	5	0	0
Moringa	37	37	67	67	15	0
Papaya	50	50	50	8	0	0
Tamarindo	15	15	9	6	0	0
Plantas aromáticas	0	0	15	15	0	0
Lulo	0	0	48	48	48	0
Tomate de árbol	0	0	0	0	0	0
Total	3.177	2.295	2.422	2.519	2.269	2.572

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

Entre 2019 y 2024, el sector pecuario en Santa Fe sobresale por el dinamismo en la cría de aves para diferentes propósitos de producción, así el inventario de aves de postura crece 14,4 %, el de aves de traspatio 7,1 % y el de aves de levante 1,6 % (**Tabla 3**); la cría de bovinos y de equinos también es relevante en el municipio, con cerca de 16.700 cabezas de ganado para 2024, su crecimiento es de 2,2 %, mientras que los equinos se han incrementado 0,8 %; de otro lado, llama la atención la disminución de porcinos y ovinos (-68,7 % y -36,5 %). Comparando la actividad pecuaria en la subregión del Occidente, Santa Fe sobresale como un municipio con una vocación pecuaria definida, siendo uno de los referentes en la cría de aves, bovinos, equinos y caprinos (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	25.000	27.000	3.786	37	2.144	233	14.970	56.553
2020	25.000	27.000	4.421	291	3.786	201	15.251	8.010
2021	0	42.000	4.421	155	4.281	101	15.159	6.807
2022	26.500	0	4.421	159	2.218	377	16.231	120
2023	27.000	116.400	6.000	76	2.385	46	17.177	120
2024	27.000	53.000	5.324	73	2.231	24	16.698	170

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Occidente 2024

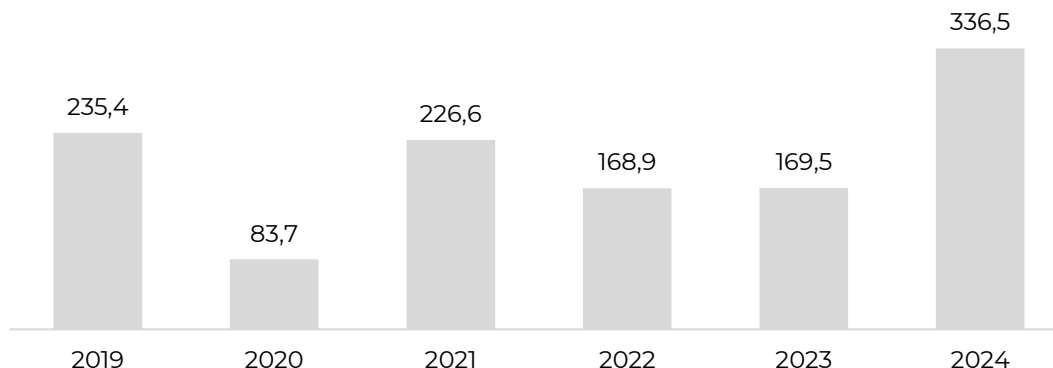
Municipio	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Abriaquí	0	0	2.318	23	3.608	0	8.981	145
Anzá	0	0	338	9	841	14	8.951	1.088
Armenia	0	0	1.238	32	1.651	251	10.194	8.218
Buriticá	0	0	3.965	0	346	0	6.071	1.533
Caicedo	0	0	390	0	262	0	5.279	527
Cañasgordas	0	0	3.386	11	1.556	4	16.397	3.137
Dabeiba	0	1.500	4.736	31	2.686	0	31.664	538
Ebéjico	0	0	1.000	0	2.098	4	17.068	272.452
Frontino	0	285.648	1.456	11	2.110	19	29.551	7.271
Giraldo	0	0	845	4	178	0	1.891	394
Heliconia	0	0	3.578	11	764	2	8.198	5.841
Liborina	0	0	600	80	881	93	7.927	4.371
Olaya	0	0	520	0	380	0	4.087	22
Peque	0	0	1.831	21	726	0	7.709	2.102
Sabanalarga	0	0	1.159	0	462	0	3.566	253
San Jerónimo	0	0	2.300	11	556	27	6.931	221
Santa Fe de Antioquia	27.000	53.000	5.324	73	2.231	24	16.698	170
Sopetrán	0	0	6.459	20	600	11	11.298	792
Uramita	0	0	1.578	0	1.166	20	11.203	149

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

La actividad minera formal reportada en el municipio se concentra principalmente en la extracción de arena y grava, y de manera menos relevante en oro y plata. En el caso de las primeras, los reportes oficiales dan cuenta que, entre 2019 y 2024, estas representan en promedio 4,8 % de la explotación a nivel departamental y que el volumen extraído crece un 7,4 % (**Gráfica 10**).

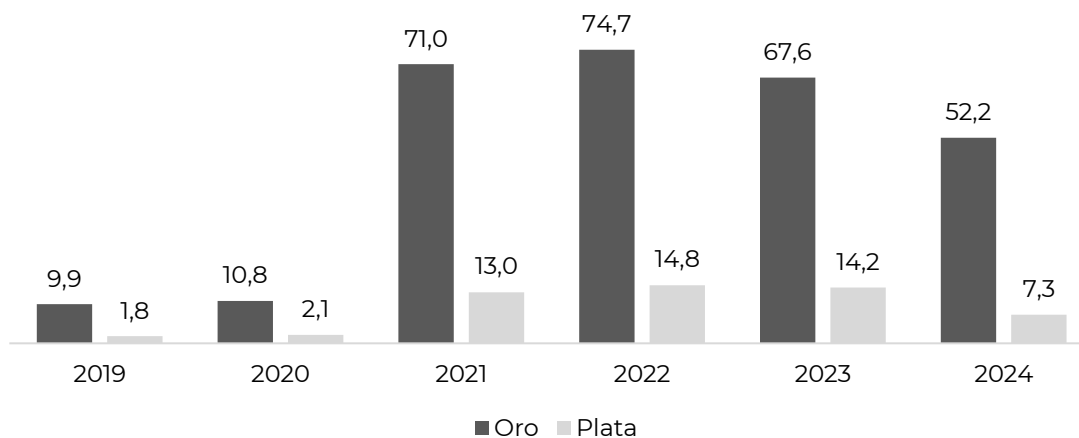
Gráfica 10. Volumen de explotación de arena y gravas asociada a regalías en Santa Fe de Antioquia (miles de m³)



Fuente: (Agencia Nacional de Minería, 2025)

De otro lado, la explotación de oro y plata en el municipio mostró mayor actividad a partir de 2021, con promedio anual de participación en el departamento, de 0,2 % para el oro y de 0,04 % para la plata; no obstante, el crecimiento en los últimos cuatro años es más notable, 39,4 % y 32,1 % respectivamente (**Gráfica 11**).

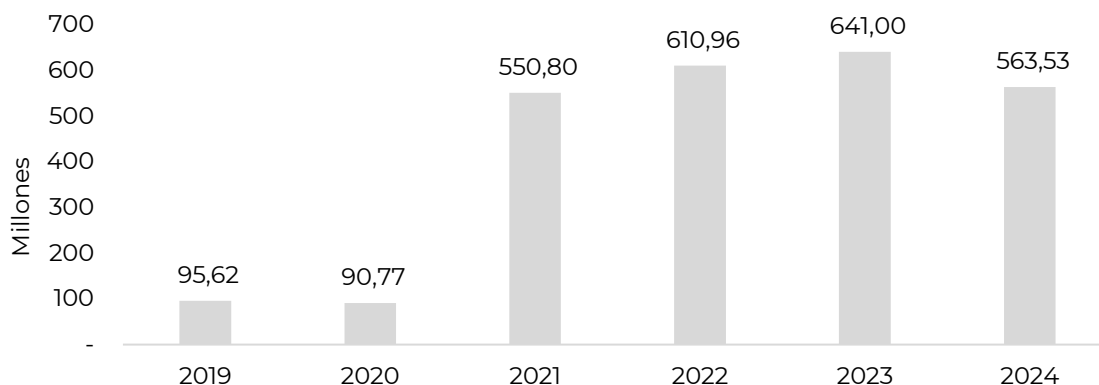
Gráfica 11. Volumen de explotación de oro y plata asociada a regalías en Santa Fe de Antioquia (kg)



Fuente: (Agencia Nacional de Minería, 2025)

Los ingresos derivados de regalías asociadas al sector minero del municipio muestran una tendencia creciente, especialmente a partir de 2021 cuando comienza la explotación de oro y plata; aunque en 2024 los ingresos disminuyen \$ 77,5 millones, se tiene un crecimiento en los últimos seis años de 42,6 % (**Gráfica 12**).

Gráfica 12. Regalías pagadas por explotación mineral en Santa Fe de Antioquia



Fuente: (Agencia Nacional de Minería, 2025)

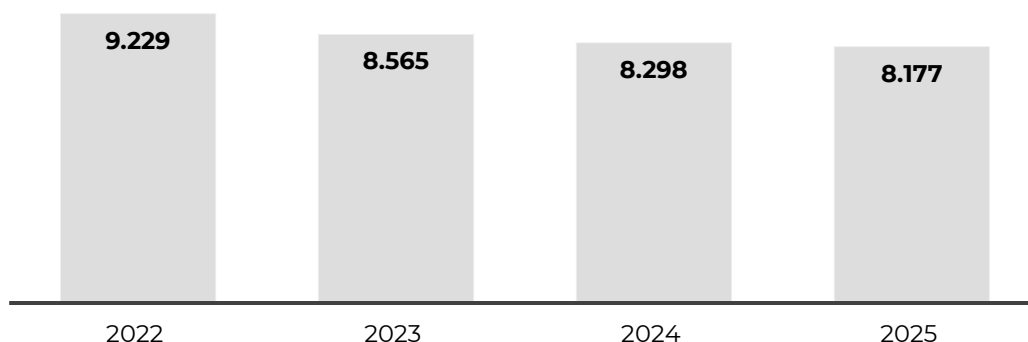
2.4. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que, a septiembre de 2025, en Santa Fe de Antioquia había 8.177 trabajadores cotizantes (**Gráfica 13**), 33,0 % del total del Occidente y 0,3 % del departamento. La tendencia de los últimos cuatro años muestra un decrecimiento, dada la variación compuesta de -11,4 %; en contraste con el comportamiento del empleo a nivel subregional (-0,5 %) y departamental (2,3 %).

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

Gráfica 13. Santa Fe de Antioquia, total cotizantes a sistema de protección social

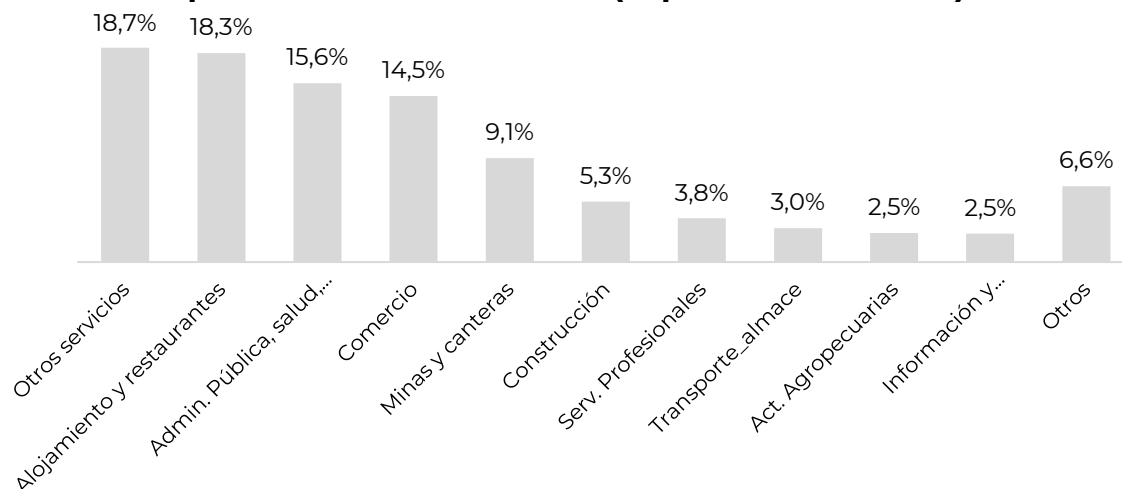


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 45,7 % por mujeres, equivalente a 3.731 personas. Esta participación se ha mantenido estable últimos en los cuatro años, lo que muestra inserción de la población femenina en el empleo de calidad; y un nivel muy similar a la participación femenina registrada a nivel departamental (45,5 %).

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, en Santa Fe la formalidad laboral se concentra en cuatro principales sectores: otros sectores, alojamiento y restaurantes, administración pública y comercio, pues representan de manera conjunta 67,2 %; la minería también ocupa un papel importante con 9,1 % (**Gráfica 14**). En términos de crecimiento, el empleo asociado con este último sector es el de mayor dinamismo en los últimos cuatro años, con un aumento de 65,7 %, seguido por las actividades artísticas y los servicios de alojamiento y comida, con 38,7 % y 16,6 %; en contraste, los empleos relacionados con educación, otros servicios, actividades profesionales y agropecuarias se redujeron 56,5 %, 31,0 %, 30,2 y 26,3 %.

Gráfica 14. Distribución del empleo formal en Santa Fe de Antioquia por actividad económica (septiembre de 2025)

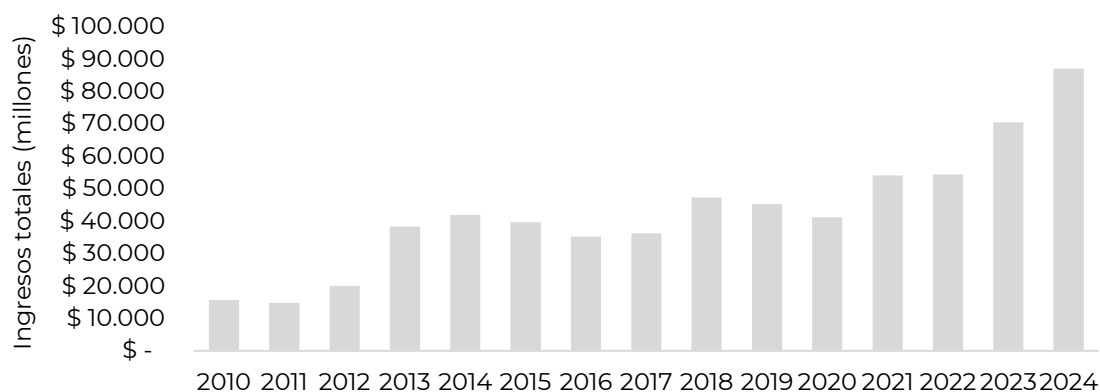


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.5. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años, a un ritmo de 13,0 % promedio anual (**Gráfica 15**). Sobresalen los ingresos registrados en los dos últimos años como los más altos, sobrepasando los \$ 70 mil millones.

Gráfica 15. Dinámica de los ingresos de Santa Fe de Antioquia



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Santa Fe crecieron 23,5 % entre 2023 y 2024, debido principalmente al incremento de los ingresos de capital (27,5 %) que representan 54,6 % de los ingresos totales; este aumento estuvo explicado por regalías y transferencias nacionales. El

componente de ingresos corrientes aumentó 19,1 %, debido principalmente al mayor recaudo de ingresos tributarios (30,7 %).

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Santa Fe de Antioquia

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 8.754	\$ 10.094	15,3%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 10.469	\$ 10.637	1,6%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 2.246	\$ 2.134	-5,0%
		Otros ingresos tributarios	\$ 6.459	\$ 10.770	66,7%
	Total ingresos tributarios		\$ 27.929	\$ 33.635	20,4%
	Ingresos no tributarios		\$ 3.713	\$ 4.133	11,3%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.336	\$ 1.483	11,0%
		Otras transferencias	\$ 222	\$ 278	25,3%
	Total transferencias corrientes		\$ 1.558	\$ 1.761	13,0%
	Total ingresos corrientes		\$ 33.200	\$ 39.529	19,1%
Ingresos de capital	Regalías		\$ -	\$ 8.547	27,5%
	Transferencias nacionales		\$ 25.976	\$ 33.080	27,3%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 11.302	\$ 5.896	-47,8%
Total ingresos de capital		\$ 37.279	\$ 47.524	27,5%	
Ingresos totales		\$ 70.478	\$ 87.053	23,5%	

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6. Comercio exterior

Santa Fe no registra actividad exportadora durante los últimos diez años; sin embargo, sí muestra una dinámica importadora entre 2020 y 2025, con algunos años de inactividad. Para 2024, las importaciones superaron los USD 2,2 millones, pero para 2025 estas se redujeron 89,9 %. En el último año, solamente una empresa realizó compras al exterior, originadas desde China; los productos comprados corresponden a muebles y luminarias (Gráfica 16).

Gráfica 16. Total importado por las empresas con domicilio principal en Santa Fe de Antioquia



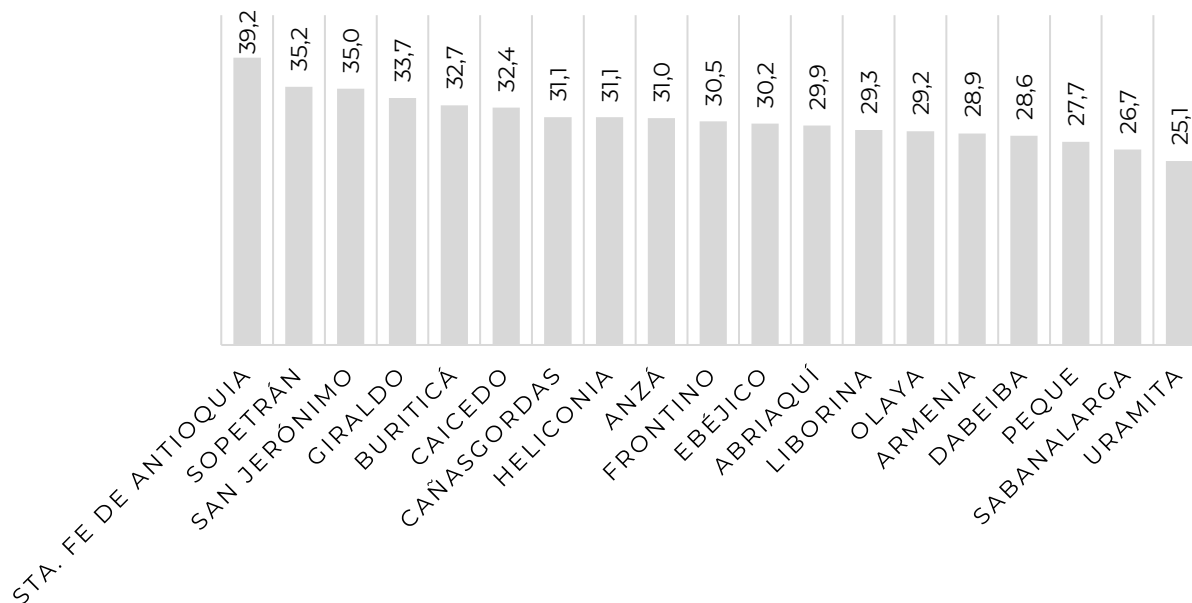
Fuente: (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, s.f.)

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

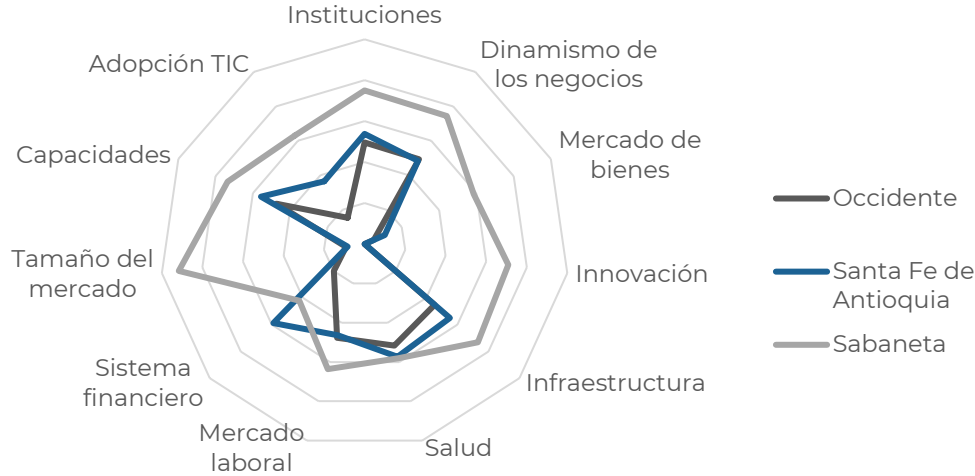
Santa Fe es el municipio con el Índice de Competitividad más alto del Occidente del departamento (**Gráfica 17**), con un puntaje de 39,2 supera el promedio subregional (30,9) con una diferencia de 8,3 puntos; sin embargo, continúa lejos de Sabaneta (67,7) y Medellín (63,8), municipios líderes. Sus principales brechas se concentran en innovación (puntaje cero), mercado laboral, dinamismo de los negocios, mercado de bienes y tamaño del mercado (**Gráfica 18**).

Gráfica 17. Resultados IMCA por municipios del Occidente 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 18. Santa Fe de Antioquia, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Occidente

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Fase 1. Generar una línea base que permita identificar los 30 principales prestadores de servicios de aviturismo en Antioquia.

Proyecto	Objetivo General
	Fase 2. Construir un sistema de evaluación que permita calificar los diferentes tipos de servicios actualmente ofrecidos asociados al aviturismo. Fase 3. Elaborar un informe detallado que identifique y priorice las necesidades de capacitación y formalización de los actores claves del sector para fortalecer la calidad y competitividad de su portafolio de servicios y al igual que su ejercicio comercial.

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

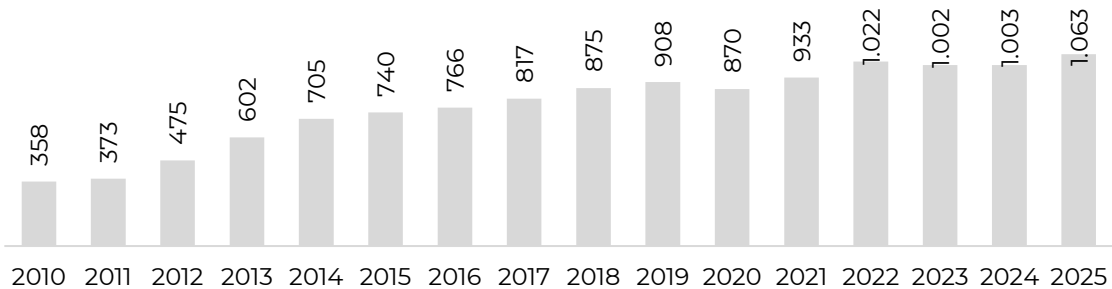
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Santa Fe cuenta con 1.063 empresas (**Gráfica 19**), que representan 22,7 % del total del Occidente y 0,4 % del departamento; para el período 2010 – 2025, la base empresarial registra un crecimiento compuesto anual de 7,5 %, levemente superior al crecimiento registrado por la subregión (7,0 %).

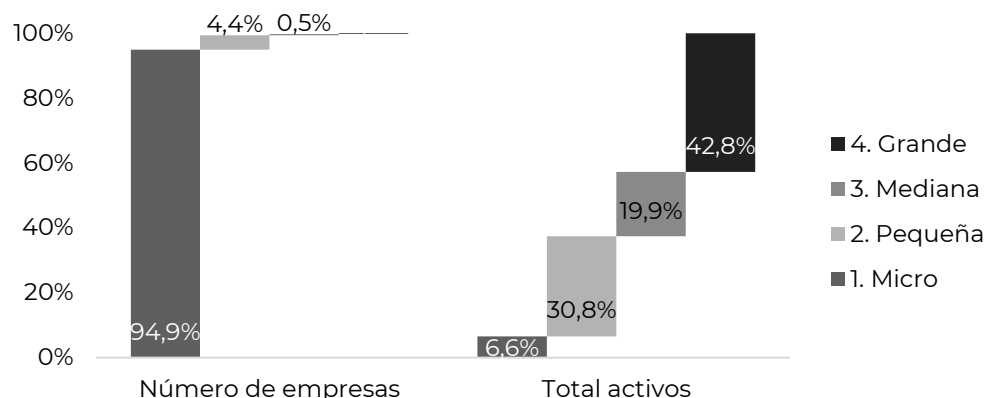
Gráfica 19. Dinámica del total de empresas de Santa Fe de Antioquia, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (94,9 %), seguidas por las pequeñas con una participación de 4,4 % y una mínima representación de mediana y grandes (**Gráfica 20**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso está menos concentrada en un solo tamaño de empresa, pues 42,8 % de los activos pertenecen a las grandes empresas, 30,8 % está en las pequeñas, mientras que las medianas concentran 19,9 % de estos y el restante 6,6 % pertenece a las micro.

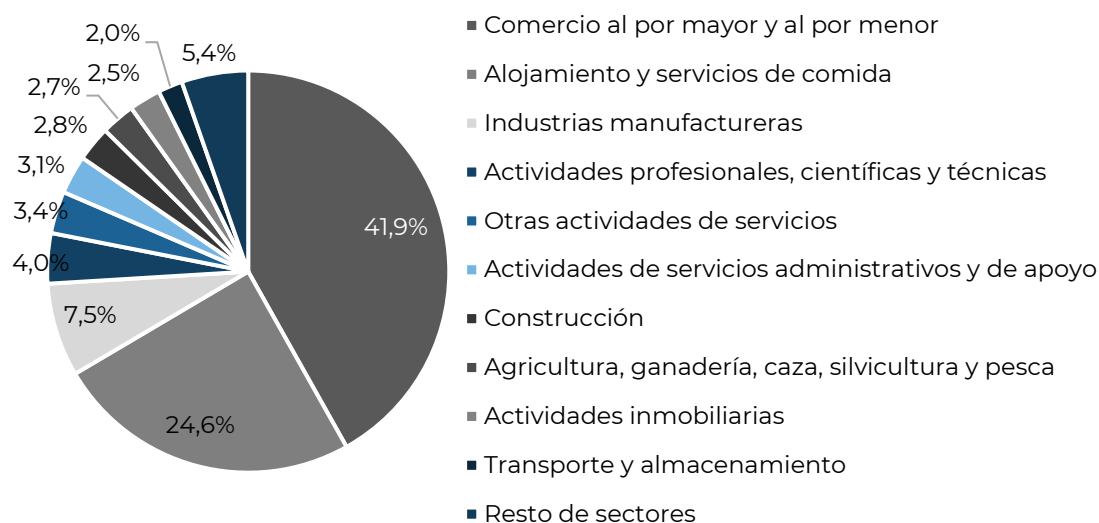
Gráfica 20. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, las empresas están concentradas principalmente en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida, que en conjunto suman 66,5 % del tejido empresarial del municipio, seguidas por la manufactura y las actividades profesionales que concentran 11,6 % (**Gráfica 21**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, los cuales se encuentran focalizados en gran parte en empresas destinadas a distribución de servicios públicos con 34,5 % del total, seguidas por el comercio y el sector agropecuario con 29,9 % y 5,6 %.

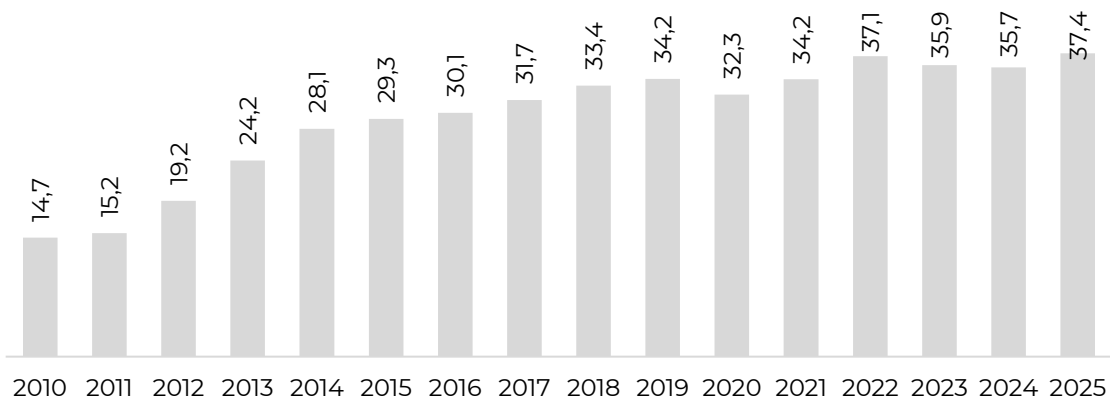
Gráfica 21. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), se evidencia un crecimiento moderado desde 2010 hasta 2025, aunque la pandemia (2020) trajo consigo una disminución de este indicador, los años posteriores muestran reactivación (**Gráfica 22**). En resumen, en los últimos 15 años, se observa un crecimiento compuesto de 6,4 %, similar al incremento registrado a nivel subregional (6,3 %).

Gráfica 22. Densidad empresarial 2010 – 2025, Santa Fe de Antioquia



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, el número de empresas en Santa Fe muestra un incremento de 6,0 % con respecto al año anterior; sobresale como el municipio con el mayor número de empresas del Occidente, y el crecimiento de su tejido empresarial supera el registrado a nivel subregional (3,8 %) (**Tabla 7**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	4.403	4.517	4.687	3,8%
Abriaquí	80	85	73	-14,1%
Anzá	114	118	134	13,6%
Armenia	87	95	100	5,3%
Buriticá	245	235	234	-0,4%
Caicedo	188	203	202	-0,5%
Cañasgordas	265	273	280	2,6%
Ebéjico	245	252	255	1,2%
Frontino	362	374	370	-1,1%
Giraldo	144	166	174	4,8%
Heliconia	115	122	124	1,6%
Liborina	203	196	200	2,0%
Olaya	59	67	74	10,4%
Peque	115	122	128	4,9%
Sabanalarga	152	140	157	12,1%
San Jerónimo	457	464	484	4,3%
Santa Fe de Antioquia	1.002	1.003	1.063	6,0%

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Sopetrán	512	534	564	5,6%
Uramita	58	68	71	4,4%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la creación y cancelación de empresas, Santa Fe representa 25, % y 27,1 % del total del Occidente respectivamente. Para 2025 registra 211 nuevas matrículas, un incremento de 6,0 % frente al año anterior; las cancelaciones disminuyeron 24,6 %; manteniendo un balance neto positivo del tejido empresarial (**Tabla 8**).

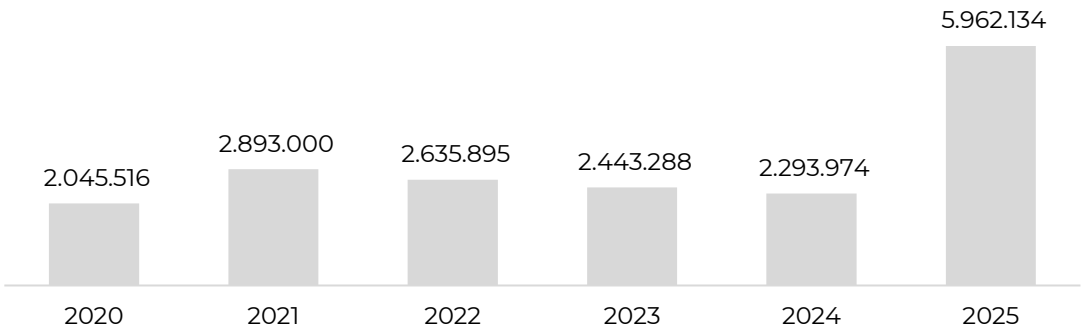
Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	751	775	829	7,0%	369	441	384	-12,9%
Abriaquí	4	8	11	37,5%	14	4	5	25,0%
Anzá	27	25	34	36,0%	7	9	8	-11,1%
Armenia	11	14	17	21,4%	13	5	11	120,0%
Buriticá	54	46	36	-21,7%	13	27	21	-22,2%
Caicedo	51	42	33	-21,4%	13	19	22	15,8%
Cañasgordas	32	45	41	-8,9%	21	22	21	-4,5%
Ebéjico	29	34	32	-5,9%	13	23	21	-8,7%
Frontino	53	55	51	-7,3%	28	34	27	-20,6%
Giraldo	27	30	29	-3,3%	16	11	14	27,3%
Heliconia	18	18	17	-5,6%	11	3	9	200,0%
Liborina	36	28	25	-10,7%	18	27	14	-48,1%
Olaya	9	17	21	23,5%	2	7	5	-28,6%
Peque	7	24	24	0,0%	6	7	15	114,3%
Sabanalarga	18	15	29	93,3%	5	21	13	-38,1%
San Jerónimo	76	76	93	22,4%	49	39	41	5,1%
Santa Fe de Antioquia	194	199	211	6,0%	93	138	104	-24,6%
Sopetrán	97	84	111	32,1%	39	36	31	-13,9%
Uramita	8	15	14	-6,7%	8	9	2	-77,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades para el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial. Entre 2020 y 2025, la inversión en las empresas del municipio se ha incrementado 23,9 %, resaltando el aumento de capital registrado en el último año (**Gráfica 23**). Esta inversión se concentró principalmente en el sector de comercio, restaurante y hoteles con 40,9 % del total, seguida por los sectores de electricidad y agua, y de servicios financieros y de seguros con participaciones de 24,8 % 20,5 % (**Gráfica 24**).

Gráfica 23. Santa Fe de Antioquia, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 24. Santa Fe de Antioquia, inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)



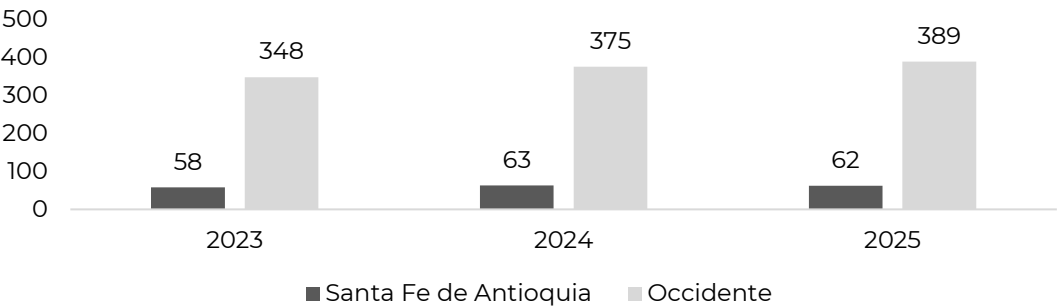
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Santa Fe concentra 15,9 % de las Esal del Occidente del departamento y 19,5 % de sus activos. En los últimos tres años, el número de estas entidades en el municipio muestra una variación promedio de 3,4 %; mientras que en la subregión han crecido 5,7 % por año (**Gráfica 25**).

Las Esal están concentradas principalmente en tres sectores: educación, distribución de agua y saneamiento ambiental, y agro, las cuales suman 51,6 % del total de estas entidades en el municipio; vale resaltar que existe una amplia diversidad de sectores en los cuales las Esal tienen presencia solo que con una participación más marginal. Hay un contraste al analizar la distribución de los activos de dichas entidades, pues pese a tener una participación menos relevante en la base de Esal, las entidades dedicadas a otras actividades de servicios representan 67,0 % del total de activos, 11,0 % pertenecen al sector agropecuario y 7,4 % a transporte y almacenamiento, siendo estos los de mayor participación (**Tabla 9**).

Gráfica 25. Dinámica de las Esal en Santa Fe de Antioquia, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	Esal	Activos
Educación	11	277.670.219
Distribución de agua y saneamiento ambiental	11	8.300.000
Agropecuario	10	547.047.826
Otras actividades de servicios	6	3.323.398.398
Transporte y almacenamiento	4	368.915.430
Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	4	47.843.736
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4	6.035.908
Actividades artísticas y de entretenimiento	3	90.839.181
Información y comunicaciones	2	188.277.637
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2	59.937.360
Administración pública y defensa	2	120.000
Explotación de minas y canteras	1	42.497.453
Comercio	1	1.000.000
Actividades financieras y de seguros	1	120.000
Total	62	4.962.003.148

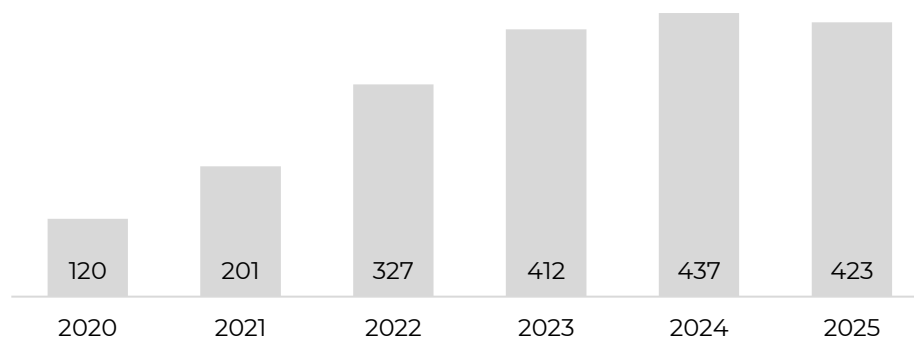
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

La actividad turística es clave para la economía y el desarrollo de Santa Fe de Antioquia. Así, durante el periodo 2020 a 2025, el número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de

Turismo (RNT), muestra una tendencia creciente con un crecimiento compuesto anual de 28,7 % (**Gráfica 26**).

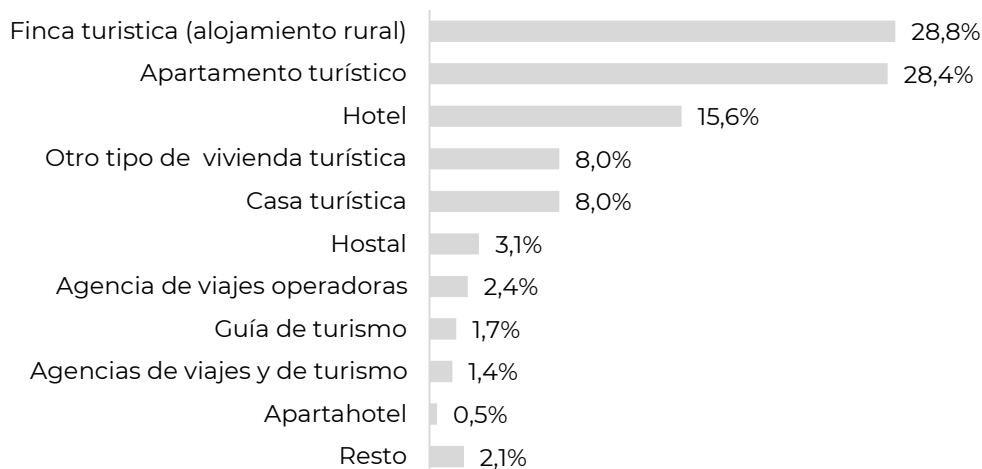
Gráfica 26. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Santa Fe de Antioquia



Fuente: Confecámaras, 2025

El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 33,8 % del Occidente y 1,8 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en servicios de alojamiento, las fincas y apartamentos turísticos tienen una participación cercana al 28,5 %, seguidos por los hoteles con 15,6 %, y las casas turísticas y otros tipos de vivienda cada una con 8,0 % de participación (**Gráfica 27**).

Gráfica 27. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

Durante el periodo 2020 a 2025, la capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian un

crecimiento hasta la mitad del periodo, seguido por ajustes en algunos años (**Tabla 10**). Sin embargo, al analizar el periodo completo, se encuentra que las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 8,9 % por año, las camas aumentaron 15,2 % promedio anual, mientras que el empleo tuvo una menor expansión con 1,8 %.

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	1.091	1.963	353
2021	1.533	2.759	420
2022	1.987	3.688	402
2023	1.844	4.823	427
2024	1.749	5.203	401
2025	1.800	5.090	434

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El plan de desarrollo municipal de Santa Fe de Antioquia 2024 – 2027 se estructura en líneas estratégicas orientadas al desarrollo social, económico, territorial e institucional del municipio, articuladas mediante sectores, programas, indicadores y metas de resultado. Esta estructura busca fortalecer las capacidades del territorio, mejorar la calidad de vida de la población y consolidar un modelo de desarrollo sostenible que aproveche las potencialidades urbanas y rurales del municipio.

En este contexto, la principal apuesta orientada al desarrollo económico, la productividad y la competitividad territorial se encuentra en la Línea Estratégica e: “Santa Fe de Antioquia se renueva con desarrollo económico y el campo”, cuyo propósito es proyectar el desarrollo económico y agropecuario urbano y rural del municipio, impulsando la economía local y mejorando la calidad de vida de la comunidad. Esta línea integra programas relacionados con turismo sostenible, gestión empresarial, proyectos productivos agropecuarios y minería sustentable, complementados por iniciativas de educación, salud y equipamiento rural que fortalecen las capacidades productivas del territorio.

En este contexto, la

Tabla 11 permite identificar programas orientados a la diversificación económica, formalización laboral, fortalecimiento empresarial y

modernización productiva, integrando tanto programas productivos directos como habilitantes de competitividad.

Tabla 11. Programas del plan de desarrollo municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Turismo	Santa Fe de Antioquia por un turismo sostenible	Fortalecer la productividad y competitividad del municipio mediante el desarrollo de un turismo sostenible que genere empleo de calidad y dinamice la economía local	Turismo sostenible, competitividad territorial e innovación turística	Incluye formulación y actualización del Plan de Turismo Sostenible, fortalecimiento del Centro Histórico como destino turístico, desarrollo de rutas ecológicas, señalización, promoción del destino, adopción tecnológica, formación y formalización de prestadores turísticos
Desarrollo empresarial	Gestión empresarial sostenible	Fortalecer la productividad, competitividad y generación de empleo mediante el apoyo a empresas y emprendedores	Emprendimiento, fortalecimiento empresarial y formalización económica	Incluye creación y fortalecimiento de empresas, articulación con Cámara de Comercio y SENA, desarrollo de capacidades empresariales, fortalecimiento de cadenas de abastecimiento y promoción de la formalización. Meta: aumentar la densidad empresarial de 18 a 22 empresas por cada 1.000 habitantes
Agropecuario	Proyectos productivos agropecuarios	Promover la consolidación económica rural mediante el fortalecimiento de proyectos	Productividad agropecuaria, desarrollo rural y asociatividad	Comprende renovación de cafetales, fortalecimiento de cadenas productivas (café, aguacate,

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
		productivos agropecuarios		paneta y piscicultura), mercados campesinos, huertas, proyectos para mujeres rurales, tecnificación, acceso a riego e infraestructura productiva
Minería	Desarrollo ambiental minero sustentable	Promover una actividad minera sostenible y articulada al desarrollo territorial, reduciendo impactos ambientales y fortaleciendo la gobernanza del sector	Minería sostenible, formalización y encadenamientos productivos	Incluye seguimiento y control de la actividad minera, definición de zonas protegidas, formalización del sector, creación de instancias de gobernanza minera y desarrollo de iniciativas de economía mixta y comercialización de joyería artesanal
Educación rural (habilitador económico)	Educación para la zona rural	Fortalecer las condiciones educativas de la población rural como soporte del desarrollo económico y social	Capital humano y desarrollo rural	Mejora capacidades de la población para la actividad productiva, el emprendimiento y la permanencia en el territorio
Salud rural (habilitador económico)	Salud para la zona rural	Mejorar las condiciones de salud de la población rural para favorecer el bienestar y la productividad	Bienestar rural y desarrollo humano	Incluye centros comunales de salud y brigadas de atención rural que fortalecen las condiciones para la actividad económica campesina
Equipamiento rural (habilitador económico)	Equipamiento rural	Fortalecer la infraestructura rural para mejorar las condiciones del	Infraestructura para la productividad rural	Incluye equipamientos comunitarios y rurales que sirven de

Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
		desarrollo productivo y la calidad de vida		soporte a la actividad agropecuaria y al desarrollo territorial

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactor:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactor series.

- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Santa Fe de Antioquia dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.

- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** Entidad encargada de administrar y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.

Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.

DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]*. Medellín: Gobernación de Antioquia, 2014.

Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Occidente tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS

ESCÚCHANOS

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

